



یکی از مصرف‌های اینترنت برای ما جست‌وجو کردن است؛ از اخبار و سؤالات متداول گرفته تا تحقیق درسی و دستور پخت غذا. برای این کار، اکثراً از بهترین و محبوب‌ترین سایت اینترنتی، یعنی موتور جست‌وجوی گوگل (Google.com)، استفاده می‌کنیم. این سایت به حدی هوشمند است که به همهٔ زبان‌های دنیا تسلط دارد. ایرادات تایپ‌شدهٔ شما را برای جست‌وجو تصحیح می‌کند و می‌تواند کلمهٔ مورد نظر شما را در سایت‌هایی به زبان‌های متفاوت جست‌وجو کند. در اینجا قصد داریم شما را با تکنیک‌های جست‌وجو در این سایت آشنا کنیم تا راحت‌تر و سریع‌تر به نتیجه برسید.

جست‌وجوی عبارت کامل

وقتی یک کلمه یا عبارت را در علامت نقل‌قول قرار می‌دهید، نتایج فقط شامل صفحه‌هایی خواهد بود که دقیقاً همان کلمات با همان ترتیب درون نقل‌قول در آن‌ها وجود دارد. فقط زمانی از این قابلیت استفاده کنید که به دنبال دقیقاً یک کلمه یا عبارت می‌گردید. در غیر این صورت بسیاری از نتایج مفید را اشتباهاً از دست می‌دهید. نمونه‌ای برای این مورد چنین است:

"رشد جوان"

استفاده از خط فاصله

برای حذف یک یا چند مورد از نتیجهٔ جست‌وجو، از خط فاصله استفاده می‌کنیم. برای مثال، وقتی بخواهیم فروشگاه‌های کتاب را در اینترنت جست‌وجو کنیم و

سایت‌ها جست‌وجو کنیم، از «intitle» استفاده می‌کنیم. مثلاً برای جست‌وجوی مطالب آموزشی با عنوان «آموزش ریاضیات گسسته» به این صورت جست‌وجو می‌کنیم:

intitle: آموزش ریاضیات گسسته

برای جست‌وجوی عبارت در نشانی سایت هم از: «inurl» استفاده می‌کنیم. در این مثال می‌خواهیم ببینیم چه سایت‌هایی دربارهٔ علم نجوم (Astronomy) وجود دارد:

inurl: astronomy

جست‌وجو درون وبسایت‌ها

بیشتر وبسایت‌ها گزینهٔ جست‌وجو دارند. به این صورت که می‌توانید کلمهٔ مورد نظر خود را در محتوای سایت جست‌وجو کنید. حال اگر سایتی فاقد گزینهٔ جست‌وجو باشد و یا بخواهید بدون ورود به سایت، کلمه یا عبارت‌هایی را در آن جست‌وجو

فروشگاهی را که کتاب درسی دارند، از نتیجهٔ جست‌وجو حذف کنیم، باید بنویسیم: فروشگاه کتاب - کتاب درسی.

یافتن وبسایت‌های مشابه

فرض کنید موضوع جالبی در اینترنت یافته‌اید و می‌خواهید وبسایت‌هایی را که محتوای مشابهی دارند بیابید. برای انجام این کار کافی است از عبارت: «related» استفاده کنید و سپس آدرس سایت مدنظر را بنویسید. در نظر داشته باشید که میان عبارت و نشانی وبسایت مدنظرتان فاصله قرار ندهید. مثلاً می‌خواهیم سایت‌های مشابه با وبسایت مجلهٔ رشد را بیابیم:

related:roshdmag.ir

جست‌وجو در عنوان یا نشانی سایت

اگر بخواهیم کلمه‌ای را در عنوان یا تیتراژ

ریز همکاری‌های جست‌وجو

جست‌وجوی خود را با زبان ساده شروع کنید؛ مثلاً: فرودگاه مهرآباد کجاست. اگر به دنبال مورد خاصی در یک جای مشخص هستید، مکان را به جست‌وجوی خود اضافه کنید. مثلاً برای جست‌وجوی نشانی دفتر مجلات رشد با توجه به کلمات کلیدی که می‌دانیم، می‌نویسیم: مجلات رشد تهران ایرانشهر.

برای جست‌وجو از کلمات متداول و پرکارکرد استفاده کنید. مثلاً به جای اینکه بنویسید: «سرم درد می‌کند»، بنویسید: «سر درد».

نگران املای کلمات نباشید. اگر کلمه‌ای را با املای غلط بنویسید، گوگل آن را تصحیح می‌کند؛ یا اینکه در کلمات انگلیسی تفاوتی بین تایپ کلمات با حروف بزرگ و کوچک وجود ندارد.

برای جست‌وجوی پیشرفته از آدرس www.google.com/advanced_search استفاده کنید. از طریق جست‌وجوی پیشرفته گوگل می‌توانید زبان، منطقه جغرافیایی سایت، نوع و فرمت فایل، و بازه زمانی مورد جست‌وجو را مشخص کنید.

از نوار و برگه بالای سایت کمک بگیرید. با استفاده از نوار ابزار بالای سایت گوگل به راحتی می‌توانید نوع جست‌وجوی خود را تعیین کنید. می‌توانید درباره کلمه یا عبارت جست‌وجو شده، تصویرها، فیلم‌های ویدیویی یا اخبار مرتبط را ببینید. یا با استفاده از زبانه «tools» (ابزار) بازه زمانی جست‌وجو را مشخص کنید و با گزینه «setting» تنظیمات جست‌وجو را تغییر دهید.

اگر تصویری در اختیار دارید که می‌خواهید اطلاعاتی درباره آن بیابید، یا تصویرهای مرتبط با آن را جست‌وجو کنید، به بخش جست‌وجوی تصویر گوگل به نشانی «images.google.com» بروید. با آپلود تصویر با وارد کردن نشانی اینترنتی آن، می‌توانید اطلاعات کامل یا تصویرهای مشابه آن را دریافت کنید.



کند و نتیجه را نمایش دهد. برای مثال، اگر به دنبال سایتی درباره موسیقی متن فیلم «از کرخه تا راین» باشیم و نام کامل فیلم را به خاطر نداشته باشیم، به این صورت جست‌وجو می‌کنیم: موسیقی از کرخه*.

استفاده از or یا |

گاه عبارت کامل مورد نظرمان را به یاد نمی‌آوریم و بین کلماتی تردید داریم. در اینجا می‌توانیم با قرار دادن «or» یا «|» بین کلمات، آن را جست‌وجو کنیم. فرض کنیم به دنبال مطلبی هستیم که به خاطر نداریم در آرشیو رشد جوان بوده است یا آرشیو رشد نوجوان. پس به این صورت می‌نویسیم: رشد جوان | نوجوان

کنید، کافی است نشانی وبسایت را در سایت گوگل بنویسید و واژه کلیدی مورد نظران را جست‌وجو کنید. مثلاً می‌خواهیم مطالب مربوط به ریاضیات را در سایت رشد جست‌وجو کنیم: ریاضی: roshdmag.ir

جست‌وجو بر اساس مترادف‌ها

اگر می‌خواهید موضوعی را جست‌وجو کنید، می‌توانید از کلمات هم‌معنی و مترادف بهره بگیرید و به این منظور بین کلمات علامت «~» را بگذارید. به فرض، اگر بخواهیم در مورد لباس و ارتباط آن با سلامت اطلاعات کسب کنیم، به این صورت می‌نویسیم: لباس ~ سلامت

استفاده از * در زمان فراموشی

زمانی که در جست‌وجو کلمه یا عبارتی را فراموش می‌کنیم، می‌توانیم با علامت «*» از گوگل درخواست کنیم عبارت ما را کامل